

SENS
&
DIRES

La RSE

Fondamentaux et premières pistes d'actions

Mise en jambe...

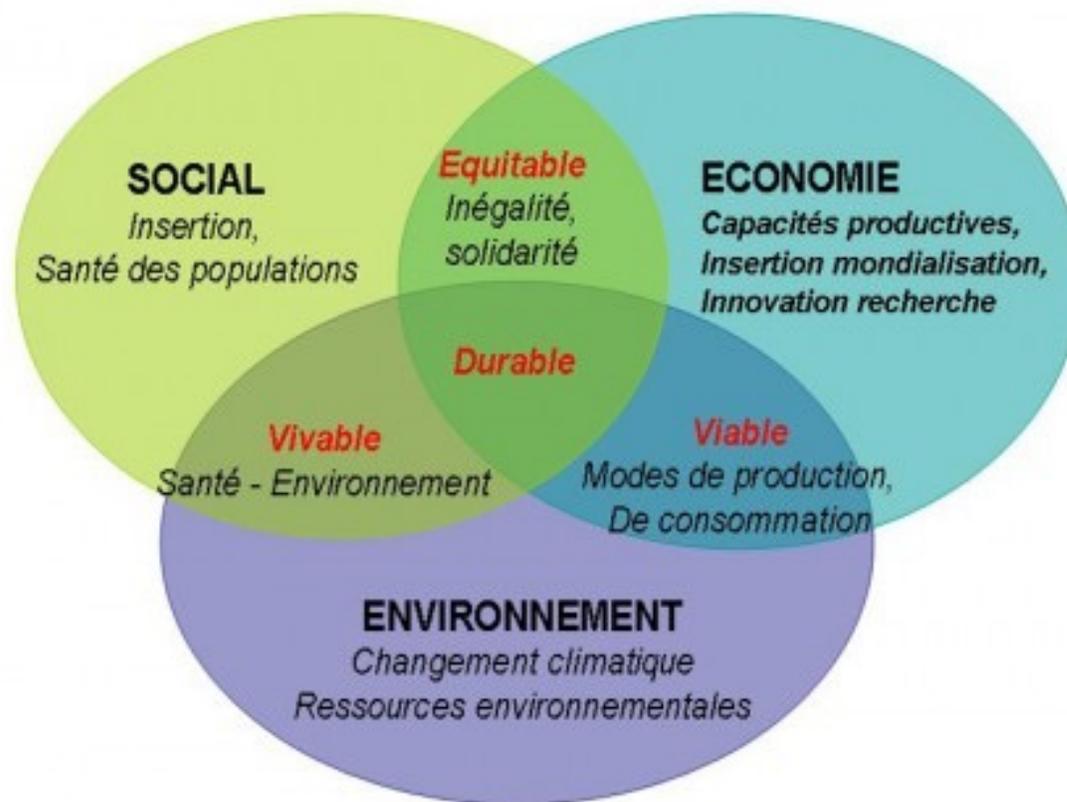
/// La notion de « développement durable » ainsi formulée date :

1. Des années 1970
2. Des années 1980
3. Des années 1990
4. Des années 2000

/// Les Objectifs de Développement Durable ont été mis en place :

1. En remplacement de la norme ISO 26000
2. Afin de proposer un cadre d'objectifs universels pour les organisations
3. Pour les pays pionniers en matière de développement durable
4. Pour les pays les plus industrialisés

LA PETITE HISTOIRE



1987 : Le Rapport Brundtland

LA PETITE HISTOIRE



2000 : Le global compact

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



2015 : Les Objectifs du Développement Durable



Le Développement Durable

Concept macro-économique et macro-social
à l'échelle planétaire

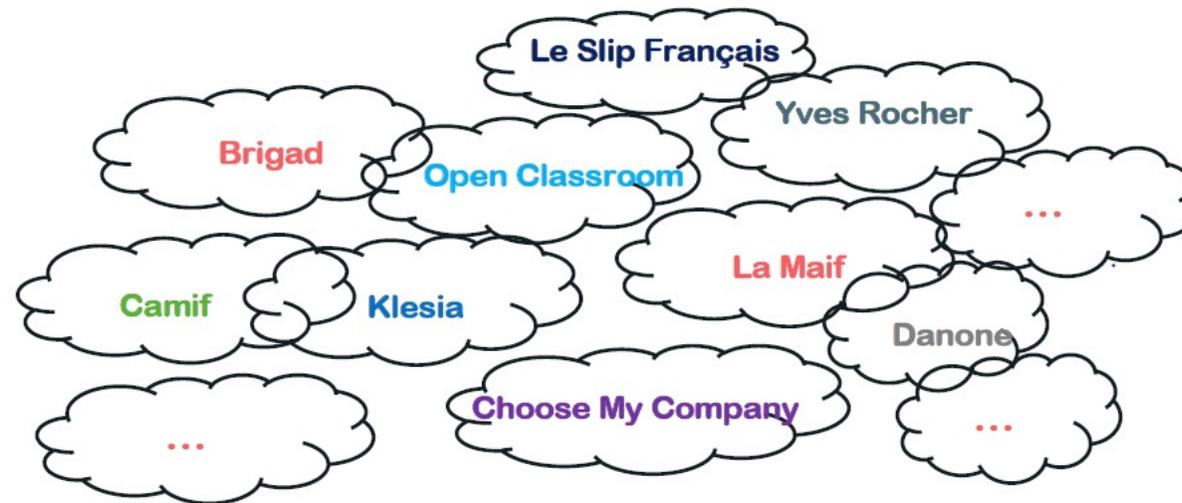


La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

Manière dont l'entreprise met en perspective
dans son organisation les principes de développement durable
en considérant le rôle qu'elle a dans la société

ET CHEZ NOUS ?

La loi Pacte (2019), a modifié le droit commun – en particulier le code civil et le code du commerce – pour y faire entrer le droit de la Responsabilité Sociétale des Entreprises, avec l'intégration des notions de "raison d'être" et de « société à mission » dans les statuts.



Au 2^e trimestre 2021, la France recense 206 entreprises à mission selon le dernier baromètre de l'Observatoire des Sociétés à Mission

LE CADRE LEGAL DE LA RSE

Une réglementation qui s'accroît notablement...

- **Décret du 10 mars 2016** sur le tri des déchets
- **Loi Grenelle II** : obligation de reporting aux sociétés cotées mais aussi entreprises dont le nombre moyen de salariés est supérieur à 500
- **Loi ELAN** et décret tertiaire. Obligation de réduire la consommation énergétique de -40% d'ici 2030
- **Le SFDR** (Sustainable Finance Disclosure Regulation) de mars 2021 : règlement sur la transparence des investissements durables : imposant plus de transparence aux producteurs et distributeurs de produits financiers sur les sujets environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG)
- **Loi AGECL** (Loi anti-gaspillage) : sortie du plastique jetable, lutte contre le gaspillage et pour le réemploi solidaire, action contre l'obsolescence programmée
- **Loi Climat et Résilience** du 22 août 2021 portant sur la lutte du dérèglement climatique et qui s'appuie sur des propositions de la Convention citoyenne pour le climat. Objectif : réduire les émissions de gaz à effet de serre de 40% d'ici 2030.

LE CADRE LEGAL DE LA RSE

.... et laisse penser à une évolution vers une obligation de résultat, comme constaté sur le volet RH :

- Quotas pour recrutement des apprentis, des salariés RQTH
- Déclaration index égalité Homme Femme
- Obligation de formation des RH à la non discrimination

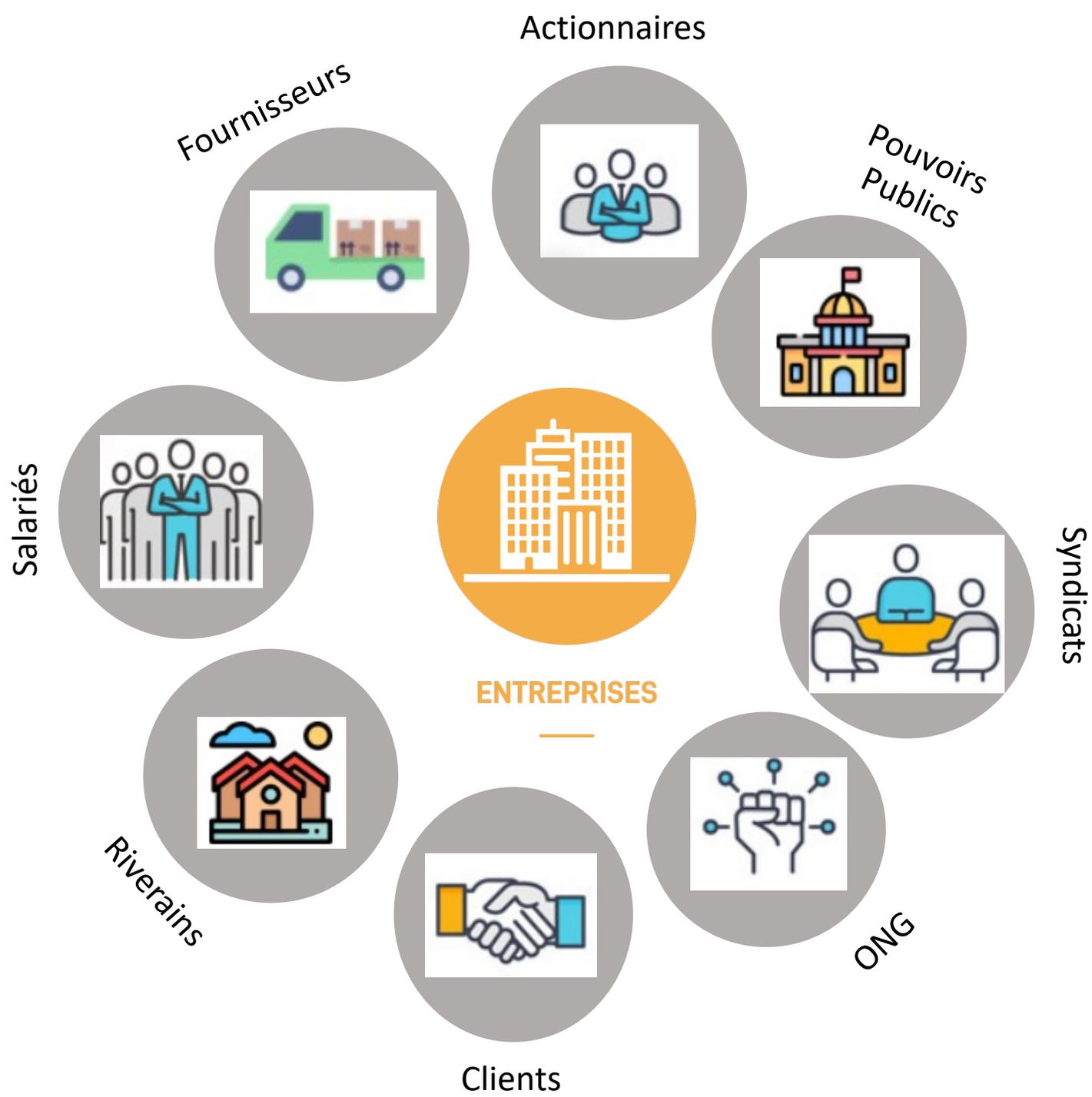
Les acteurs de la RSE

Une entreprise responsable se doit d'être transparente vis-à-vis de ses parties prenantes et de les associer à leur création de valeur puisqu'elles sont responsables de sa prospérité.

Aujourd'hui, tous les référentiels incitent les entreprises souhaitant établir une stratégie RSE à établir un dialogue solide avec ses parties prenantes.



Les parties prenantes



La Norme ISO 26000

Standard international qui encourage les entreprises à adopter un comportement transparent et éthique.

Elle définit le périmètre de la RSE autour de 7 thématiques centrales :



**On ne peut pas tout faire mais
On peut TOUS faire quelque chose !**

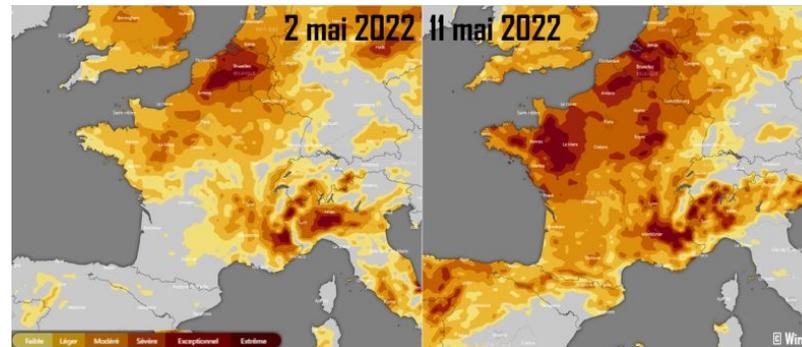


Une petite pause actu'

La pression monte pour réduire les consommations d'énergie : les prix explosent avec la guerre ukrainienne, les conditions politiques dans les pays producteurs...

Biodiversité : un million d'espèces, sur les quelques 8 millions estimées sur la planète, seraient menacées d'extinction dans les décennies à venir.

L'Inde connaît actuellement une canicule historique par son intensité et sa précocité.



Le manque d'eau se fait déjà sentir en France

Dans son dernier rapport, le GIEC pousse à diminuer drastiquement les émissions de gaz à effet de serre d'ici 2025 dans tous les secteurs, notamment notre appétit énergétique.

Il nous dit aussi que toutes les solutions sont là, et que l'inaction est plus coûteuse que l'action.

Face à ces évènements, 2 challenges se présentent aux TPE pour s'engager dans un avenir plus soutenable :

- 1. Structurer et formaliser leur démarche RSE pour réduire leur impact**
- 2. Communiquer et valoriser leurs engagements**

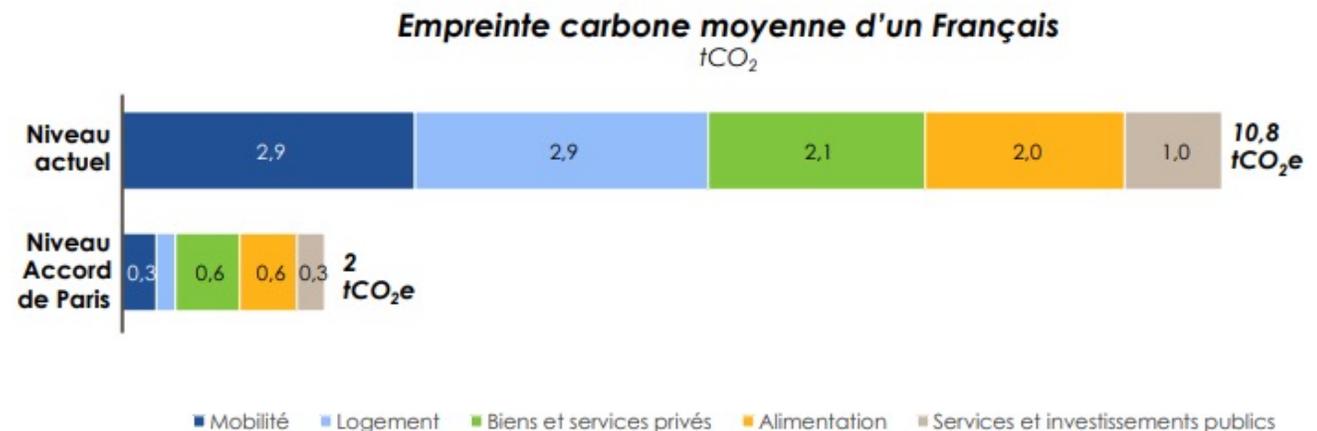
Et
concrètement,
par quoi je
commence ?



JE CALCULE MON EMPREINTE CARBONE

Pour savoir où j'en suis, quel effort je dois faire et quelles actions je peux mener !

[Le calculateur d'empreinte carbone de l'ADEME](#)



Source : [Carbone 4](#)

EMILIE LES BONS TUYAUX



**LA FRESQUE
DU CL!MAT**

Un atelier ludique, participatif et créatif permettant de mieux comprendre le changement climatique.

KORNER (L'Arbresle)

- Le 21 mai de 14h à 17h
- Le 11 juin de 14h à 17h

Sur inscription et c'est gratuit!

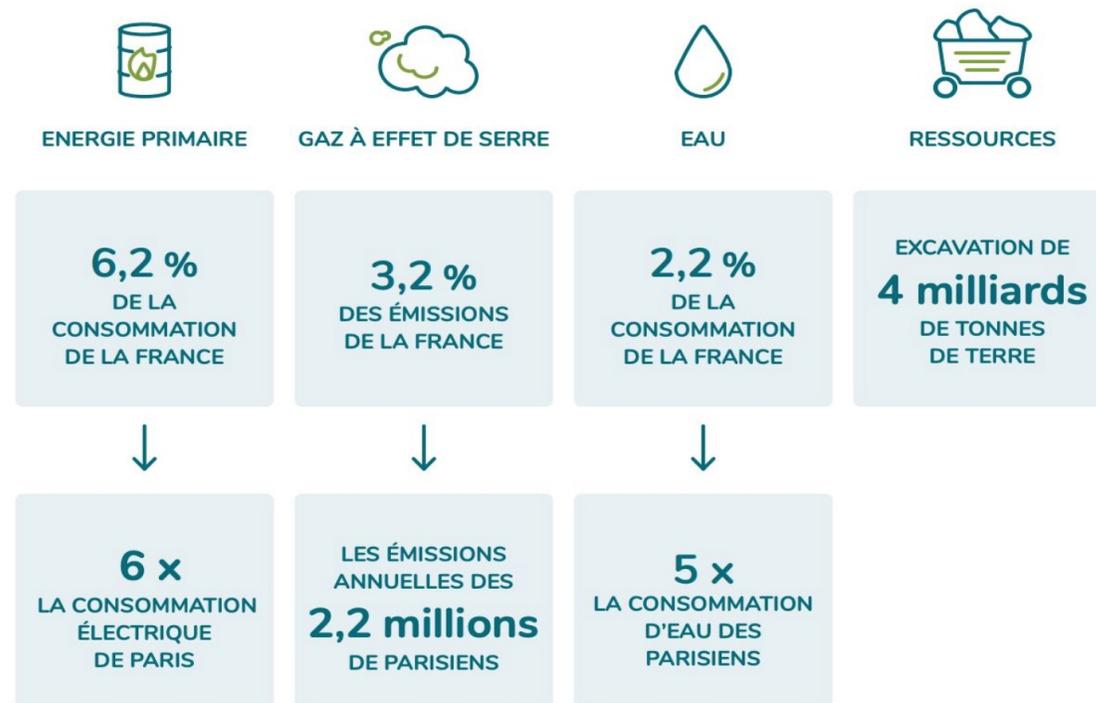


Et
concrètement,
par quoi je
commence ?



JE ME PENCHE SUR MES USAGES NUMERIQUES

L'impact environnemental du numérique augmente chaque année de manière exponentielle !



Source : Source : Etude GREENIT sur les IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DU NUMÉRIQUE
<https://lnkd.in/diZurrWe>

Quelques idées d'actions



JE ME PENCHE SUR MES USAGES NUMERIQUES

- Entretien, réparer, recycler ses appareils numériques et réduire autant que possible le nombre d'équipements et d'écrans > SOBRIETE
- Penser au reconditionné avant d'acheter neuf : <https://www.backmarket.fr/>
- Ne pas céder aux appels marketing (le nouvel iPhone...) qui accélèrent l'obsolescence du matériel
- Choisir un hébergeur éco-responsable (Infomaniak, o2switch...)
- Eviter l'envoi de documents par mail et passer par d'autres moyens d'échange comme [Filevert](#) ou [Smash](#) qui ne conserve pas les documents
- Utiliser les messageries instantanées et collaboratives comme Slack sur mobile pour ne pas stocker de mails et pièces-jointes



MONDE
8
APPAREILS
EN MOYENNE
PAR UTILISATEUR



FRANCE
11 à 15
APPAREILS
EN MOYENNE
PAR UTILISATEUR

Quelques idées d'actions



JE ME PENCHE SUR MES USAGES NUMERIQUES

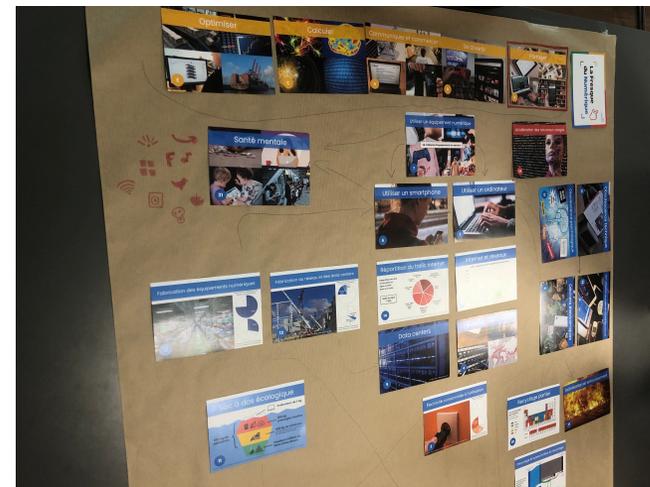
- Vider sa boîte mail, supprimer les spams et se désabonner des newsletters inutiles et non lues avec Cleanfox
- Faire ses recherches de site en entrant directement l'URL et non dans la barre de recherche.
Privilégier les moteurs de recherche Lilo ou Ecosia, qui consomment 13% d'énergie en moins que Google
- Eviter de faire systématiquement la recherche des sites visités fréquemment : enregistrer-les dans les favoris

POUR ALLER PLUS LOIN...



Un atelier pour comprendre en équipe et de manière ludique les enjeux environnementaux du numérique.

<https://www.fresquedunumerique.org/>



Quelques idées d'actions



JE M'IMPLIQUE SUR MON TERRITOIRE

- Privilégier les partenaires locaux
- Participer à la vie locale en achetant, en consommant, en travaillant avec des acteurs de proximité
- Choisir de faire du mécénat de compétences pour une association locale
- Sponsoriser un club local ou soutenir une association proche de vos valeurs (dispositif fiscal)
- ...

Communiquer et valoriser leurs engagements

GOUVERNANCE

Identification des **parties prenantes** et **dialogue régulier** avec elles,
Identification de nos valeurs : **Écoute, Agilité, Bienveillance, Amélioration continue, Sincérité et Disponibilité**
Revue périodique de nos actions RSE

RELATIONS & CONDITIONS DE TRAVAIL

Aménagement des horaires de travail si besoin,
Télétravail encouragé (même en dehors de la crise sanitaire),
Tout comme le **droit à la déconnexion**
Pratique du sport encouragée pour tous !
Café, fruits et chocolat à disposition de tous, et à volonté
Primes pour récompenser les efforts et l'investissement
Points et **dialogue régulier** avec les membres de l'équipe!
Charte de bonnes relations au travail signée par tous

LOYAUTÉ DES PRATIQUES

Choix d'un **prestataire** web et de community management **local** (basé à la Rochelle), et engagé (1% for the planet, site web éco-conçu...),
Promotion de la RSE auprès des partenaires, et fournisseurs proches,
Intégration d'un paragraphe de **médiation amiable** dans nos CGV.

COMMUNAUTÉ & DÉVELOPPEMENT LOCAL

Intervention dans différentes écoles de Nouvelle-Aquitaine
Sensibilisation des étudiants au développement durable et à la RSE,
Création d'un **collectif RSE Rochelais** : "**Synergie RS**"
Partenariat avec **La Technopole de La Rochelle**, création d'un **programme d'accompagnement** pour le territoire
Adhésion à des **clubs et réseaux locaux**.
Mécénat de compétences pour une association locale



Notre démarche RSE est basée selon la norme ISO26000, norme de référence en RSE pour toutes les organisations

DROITS DE L'HOMME

Non discrimination lors des processus de recrutement : **Egalité des chances pour tous, Lutte** contre le sexisme, les stéréotypes et le harcèlement.

ENVIRONNEMENT

Utilisation de **technologies reconditionnées**,
Refonte du site web en 2020 pour lutter contre la pollution numérique,
Recyclage des déchets de l'entreprise,
Engagement 0 avion,
Sensibilisation à l'alimentation **végétarienne** dans nos bureaux,
Actions achetées chez **Time For The Planet**
Formation de tous les collaborateurs à la **Fresque du Climat**
Sensibilisation à l'**impact du numérique**
Ramassage des déchets lors d'une session de course à pied à l'occasion de la journée mondiale des océans du 8 juin (environ 30 participants)

RELATION CLIENT

Collecte et mesure de la satisfaction de nos clients, Devis détaillés pour faciliter la compréhension,
Réponses sous moins de 8h en cas de réclamation,
Pratiques loyales,
Encouragement et sensibilisation aux **pratiques durables**
Charte des bonnes relations professionnelles



Taux satisfaction client de 100%
(Avis consultables sur Google, ou sur notre site internet)

Compter ce qui compte

On ne peut améliorer que ce que l'on mesure, alors il est incontournable de mesurer son impact :

✓ sur la planète et son évolution

*Faire son bilan carbone tous les ans pour suivre son évolution.
Pour rappel, le The Shift Project recommande une diminution de 5% par an de son empreinte carbone pour avoir l'espoir d'éviter une augmentation insupportable des températures sur terre.*

✓ sur l'économie en général

Redistribution des résultats, mécénat, soutien aux associations,...

✓ sur les humains

*comme l'inclusion, l'égalité homme femme, la diversité, le bien-être, le turnover. On peut également se donner ses propres objectifs : le nombre de femmes dans ses équipes cadre par exemple.
Si ça se mesure, ça s'améliore !*

**N'oubliez pas :
agir coûtera moins cher
que le Business as Usual**